

Betriebsratswahlen in Pandemiezeiten

So richtig ins Gespräch bringen – aber wie?



21. Februar 17:00 – 20:00 Uhr
ONLINESCHULUNG mit Wolfgang Nafroth

Referent: Wolfgang Nafroth,
PR und Politikberater



Ort: ONLINE – Plattform ZOOM (Link wird von uns gestellt)

Datum: 21.2.2022 17:00 -20:00 Uhr

Anzahl der TN: max. 20 (bitte schnell anmelden!)

Anmeldung bitte an:

Mail : matthias.limberg@verdi.de

Tel. : 0221 – 61 824 229

Die Teilnahme ist kostenlos – der Link wird nach Anmeldung zu gesandt!

Wie erreichen wir ALLE Kolleg*innen mit der BR-Wahl in dieser schwierigen Zeit?



Die Pandemie macht die Kommunikation der Betriebsratswahl nicht gerade einfacher. Viele sind im Homeoffice. Abstandsregeln sind das A & O. Dennoch ist es gut machbar, alle Kolleg*innen auch wiederholt mit pfiffigen Ideen fast ohne Finanz-, Zeit- und Personalaufwand zu erreichen.

Diese Betriebsratswahl wird ganz anders - auch anders zu gestalten sein – oder? Allein traditionelle Mittel wie Flyer und Plakate im Betrieb werden keine Lösung sein. Reine Intranetangebote retten einen auch nicht.

Es Bedarf einer engen Verzahnung von mal etwas anderen analogen und verschiedensten digitalen Wegen. Man braucht Ideen, Aktionen, Medien über die man spricht, die man gerne weiterleitet.

Es steht eine wichtige Wahl an! Darüber muss man reden. Im Betrieb. Daheim. Überlegen wir doch, was so alles machbar wäre:

- **Was geht im und um den Betrieb herum?**
- **Was geht analog, was digital?**

Auf anregende, anschauliche motivierende Weise stellt das Seminar Ideen vor, die überaus leicht umsetzbar sind und Freude machen.

Zudem bekommen alle Teilnehmer*innen die Möglichkeit, sich auch noch Wochen nach dem Termin Entwürfe zu vorgestellten Ideen kostenlos durchsehen zu lassen.

Themen des Seminars sind u.a.:

- * Muss es eigentlich immer ein Plakat oder Flugblatt sein?
- * Was findet eigentlich heute noch Beachtung ? Wann redet man drüber? Erfahrungen mit politischer Kommunikation und Information im Betrieb.
- * Was wird eigentlich im Betrieb wirklich beachtet? Wirkung traditioneller Instrumente
- * Welche alternativen Kommunikationstechniken gibt es, die kaum jemand übersieht?
- * Wie ist eine dialogische Informationsarbeit unter Einbeziehung der Belegschaft möglich?
- * Welche digitalen Angebote sind denkbar?
- * Wie kann man zur Kandidatur einladen, für den Wahlgang mobilisieren ?
- * Unterstützungsangebote